



IL PONTE EMOTIVO DELLA COMUNICAZIONE





LA COMUNICAZIONE EFFICACE IN AZIENDA E MODULO "C" RSPP

(4 ORE A GIORNATA) ORA INIZIO 09:30

3
APRILE

Ora Inizio: 09:30

Ora Fine: 13:30

- COME DIVENTARE UN GRANDE COMUNICATORE

- COSA SIGNIFICA COMUNICARE;
- NON PUOI NON COMUNICARE;
- CONTA COME LO DICI.

- LE PAROLE TI CAMBIANO LA VITA

- IL POTERE MAGICO DELLE PAROLE;
- LA FORZA DELLE EMOZIONI;
- IL LINGUAGGIO TRASFORMAZIONALE;
- COME CREARE I TUOI INCANTESIMI POTENZIANTI;
- CREA LE TUE DOMANDE POTENZIANTI.

- FEEDBACK

- DIALOGO STRATEGICO

6
APRILE

Ora Inizio: 09:30

Ora Fine: 13:30

- IL POTERE DELLE PAROLE CON LA COMUNICAZIONE CON GLI ALTRI

- LA GRANDE INFLUENZA ABBIAMO SUGLI ALTRI;
- GIOCHI DI PRESTIGIO VERBALI;
- DAL PROBLEMA AL RISULTATO.

- FEEDBACK

- DIALOGO STRATEGICO

13
APRILE

Ora Inizio: 09:30

Ora Fine: 13:30

- IL SEGRETO DELLA COMUNICAZIONE

- CON CHI COMUNICO
- AGGRESSIVA, PASSIVA, ASSERTIVA: GLI STILI DELLA COMUNICAZIONE;
- GESTISCI L'EMOZIONE E COMUNICA MEGLIO.

- COMUNICAZIONE INTERPERSONALE IN AZIENDA

- UNA RELAZIONE TRA RUOLI ENTRO UN CONTESTO COMPLESSO AGGIUNTO;
- COME LEGGERE LE PROPRIE RESPONSABILITÀ ENTRO L'AMBIENTE ORGANIZZATIVO AGGIUNTO;
- IL VALORE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE ALL'EPOCA DEL 4.0;
- LE IMPLICAZIONI COMUNICATIVE DI DUE GENERAZIONI A CONFRONTO: VECCHIE GUARDIE E NATIVI DIGITALI.

- FEEDBACK

- DIALOGO STRATEGICO



LA COMUNICAZIONE EFFICACE IN AZIENDA E MODULO "C" RSPP

(4 ORE A GIORNATA) ORA INIZIO 09:30

17
APRILE

Ora Inizio: 09:30

Ora Fine: 13:30

- GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

- COLLOQUI, RIUNIONI, ASSEMBLEE;
- DALLA TELEFONATA ALLE CHAT;
- MAIL E TOOL DI COLLABORAZIONE;
- VISUAL E CARTELLONISTICHE.

- LA COMUNICAZIONE COME INSIEME RELAZIONALE

- LA COMUNICAZIONE VERBALE E NONVERBALE: COMPRENDERE LE DIVERSE COMPONENTI;
- COME PERSEGUIRE COERENZA;
- LE PAROLE, LA VOCE E IL CORPO: 3 LEVE DA POTENZIARE PER RAGGIUNGERE I NOSTRI RISULTATI.

- FEEDBACK

- DIALOGO STRATEGICO

20
APRILE

Ora Inizio: 09:30

Ora Fine: 13:30

- COMUNICARE MESSAGGI SCOMODI

- COME PREPARARE UN DISCORSO DELICATO;
- COME AFFRONTARE UNA SITUAZIONE CRITICA IMPREVISTA E DIMPROVISA;
- GESTIRE LE PROPRIE EMOZIONI E QUELLE DEI PROPRI INTERLOCUTORI;
- LE PAROLE DA EVITARE E LE FRASI PER PROMUOVERE UNA RELAZIONE COSTRUTTIVA.

- PIANO DI AZIONE

- UN METODO PER MIGLIORARSI;
- DEFINIRE QUALI COMPETENZE SVILUPPARE;
- PIANIFICARE L'ALLENAMENTO.

- FEEDBACK

- DIALOGO STRATEGICO



LA COMUNICAZIONE EFFICACE IN AZIENDA E MODULO "C" RSPP

(4 ORE A GIORNATA) ORA INIZIO 09:30

24
APRILE

Ora Inizio: 09:30

Ora Fine: 13:30

- COME PARLARE IN PUBBLICO
- SCOPRI IL LEADER CHE È IN TE
- FEEDBACK
- DIALOGO STRATEGICO

27
APRILE

Ora Inizio: 09:30

Ora Fine: 13:30

- PNL PER LA PERSUASIONE
- LA PROFEZIA CHE SI AUTOREALIZZA
 - IL POTERE DELLE ASPETTATIVE DI CREARE LA REALTÀ
- FEEDBACK
- DIALOGO STRATEGICO

4
MAGGIO

Ora Inizio: 09:30

Ora Fine: 13:30

- LETTURA DEL LINGUAGGIO NON VERBALE NELLA SELEZIONE DEL PERSONALE
- FEEDBACK
- DIALOGO STRATEGICO



(4 ORE A GIORNATA) ORA INIZIO 09:30

8

MAGGIO

Ora Inizio: 09:30

Ora Fine: 13:30

- PROGRAMMA MODULO "C"RSPP

CONFORME ALL'ACCORDO STATO-REGIONI 07 LUGLIO 2016

RUOLO DELL'INFORMAZIONE E DELLA FORMAZIONE

DALLAVALUTAZIONE DEIRISCHIALLA PREDISPOSIZIONE DEI PIANI DI

INFORMAZIONE E FORMAZIONE IN AZIENDA (D.LGS. 81/08 E ALTRE DIRETTIVE EUROPEE).

LE FONTI INFORMATIVE SU SALUTE E SICUREZZA DEL LAVORO. METODOLOGIE PER UNA CORRETTAINFORMAZIONE IN AZIENDA (RIUNIONI, GRUPPI DI LAVORO SPECIFICI, CONFERENZE, SEMINARI INFORMATIVI, ECC.).

STRUMENTI DI INFORMAZIONE SU SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (CIRCOLARI, CARTELLONISTICA, OPUSCOLI, AUDIOVISIVI, AVVISI, NEWS, SISTEMI DI RETE, ECC).

IL CONCETTO DI APPRENDIMENTO.

LE METODOLOGIE DIDATTICHE ATTIVE: ANALISI E PRESENTAZIONE DELLE PRINCIPALI METODOLOGIE UTILIZZATE NELL'ANDROGOGIA.

ELEMENTI DI PROGETTAZIONE DIDATTICA: ANALISI DEL FABBISOGNO, DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI DIDATTICI, METODOLOGIE DIDATTICHE, SISTEMI DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI DELLA FORMAZIONE IN AZIENDA.

- ORGANIZZAZIONE E SISTEMI DI GESTIONE

- FEEDBACK

- DIALOGO STRATEGICO



(4 ORE A GIORNATA) ORA INIZIO 09:30

11
MAGGIO

Ora Inizio: 09:30

Ora Fine: 13:30

- PROGRAMMA MODULO "C"RSPP

CONFORME ALL'ACCORDO STATO-REGIONI 07 LUGLIO 2016

RUOLO DELL'INFORMAZIONE E DELLA FORMAZIONE

DALLAVALUTAZIONE DEI RISCHI ALLA PREDISPOSIZIONE DEI PIANI DI

INFORMAZIONE E FORMAZIONE IN AZIENDA (D.LGS. 81/08 E ALTRE DIRETTIVE EUROPEE).

LE FONTI INFORMATIVE SU SALUTE E SICUREZZA DEL LAVORO. METODOLOGIE PER UNA CORRETTA INFORMAZIONE IN AZIENDA (RIUNIONI, GRUPPI DI LAVORO SPECIFICI, CONFERENZE, SEMINARI INFORMATIVI, ECC.).

STRUMENTI DI INFORMAZIONE SU SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (CIRCOLARI, CARTELLONISTICA, OPUSCOLI, AUDIOVISIVI, AVVISI, NEWS, SISTEMI DI RETE, ECC).

IL CONCETTO DI APPRENDIMENTO.

LE METODOLOGIE DIDATTICHE ATTIVE: ANALISI E PRESENTAZIONE DELLE PRINCIPALI METODOLOGIE UTILIZZATE NELL'ANDROGOGIA.

ELEMENTI DI PROGETTAZIONE DIDATTICA: ANALISI DEL FABBISOGNO, DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI DIDATTICI, METODOLOGIE DIDATTICHE, SISTEMI DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI DELLA FORMAZIONE IN AZIENDA.

- ORGANIZZAZIONE E SISTEMI DI GESTIONE

- FEEDBACK

- DIALOGO STRATEGICO